

Comment préférez-vous votre café ?

Données collectées au CAM P03 2019

Worldpanel Food Usage | Worldpanel Consommation Hors Domicile

À domicile, le café séduit autant les femmes que les hommes.

50% réalisées par les FEMMES



50% réalisées par les HOMMES

Alors que pour le thé

70% des occasions de consommation à domicile par les FEMMES.



En revanche une boisson + masculine en consommation hors domicile.



62%

des occasions de consommation hors domicile sont réalisées par les HOMMES.

Mais quel type de café ?



Les HOMMES légèrement + adeptes des moulus/grains

indice 103 vs individu moyen

Les FEMMES + adeptes des solubles

indice 113 vs individu moyen



Mais une parité parfaite sur les dosettes qui séduisent tout le monde.

37% de leurs achats pour femmes comme pour hommes !

OH YEAH!

Un café noir serré pour les hommes et plus de douceur pour les femmes ?

Pas aussi réducteur !



Certes, des HOMMES + adeptes de cafés corsés (indice 110) et des FEMMES de cafés doux (indice 112), décaféiné (indice 107), gourmands (indice 126)...

MAIS



des HOMMES qui sucrent davantage

42% des occasions chez les HOMMES



vs 26% chez les FEMMES



vs 47% chez les HOMMES

vs 10% chez les FEMMES

des FEMMES qui consomment + healthy

61% sans aucun ajout

13% avec edulcorants



Un point d'accord parfait, la recherche d'offres origines - bio

6% des occasions pour les HOMMES, comme pour les FEMMES !

FIN.

Vous reprendrez bien un peu de café ?

KANTAR

www.kantar.com/worldpanel

Twitter : @K_Worldpanel

Pour plus d'informations :

Maxime Briquet

Panel Achats Domicile – Expertise Boissons chaudes

+33 01 30 74 82 79

maxime.briquet@kantarworldpanel.com

Marie-Aude Lerin-Joarlette

Panel Food Usage / Panel Hors Domicile

+33 01 30 74 84 24

marie-aude.lerin-joarlette@kantarworldpanel.com